

TÉRMINOS Y CONDICIONES GRAFIMUNDO.COM.PE

Bienvenido(a) a la Grafimundo. Por favor revisa cuidadosamente los términos y condiciones que gobiernan el uso de nuestro sitio. Considera que el uso y navegación en nuestro sitio constituye tu consentimiento en seguir y aceptar estos términos y condiciones (las 'Condiciones').

REGLA GENERAL

Utilizando este Sitio, puede comprar productos. Es posible que de vez en cuando hagamos cambios en las condiciones que rigen el uso de nuestro Sitio, con efectos para el futuro. Por favor, lea las condiciones con atención antes de completar su compra.

LIMITACIONES DE USO Y DERECHOS DE AUTOR

Usted entiende y acepta que toda la información, datos, texto, software, música, sonido, fotografías, gráficos, audio y vídeo, o cualquier otro elemento presente en este Sitio (en conjunto, 'Contenido') capaz de ser protegido, es propiedad de Grafimundo o sus licenciantes. Se prohíbe el uso de cualquier contenido sin autorización expresa y por escrito de Grafimundo o sus licenciantes, a menos que alguna norma o principio (como el uso justo o el agotamiento) le den derecho a usar estos contenidos sin autorización. Está especialmente prohibido reproducir, distribuir, publicar, descargar, exponer, transmitir o copiar cualquier material en cualquier forma o por cualquier medio sin el permiso previo por escrito de Grafimundo y/o del licenciante correspondiente. Se permite la copia y distribución del material de este Sitio sólo para el uso personal y no comercial, siempre que se conserve toda la información relativa a derechos de autor y otros avisos de propiedad contenidos en este material. No está permitido, sin el consentimiento expreso y por escrito de Grafimundo, reproducir ningún material de este Sitio o de cualquier otro servidor. Grafimundo señala que el hecho de usar sin autorización cualquier material presente en este Sitio, puede violar las leyes nacionales y/o internacionales de derecho de autor y las leyes de privacidad y publicidad.

MARCAS COMERCIALES

'GRAFIMUNDO' es una marca comercial registrada, marca de servicio y/o el nombre comercial de Grafimundo. Todas las otras marcas comerciales, marcas de servicio y nombres comerciales que aparecen en el Sitio pertenecen a sus respectivos propietarios, incluso si no está específicamente indicado. Grafimundo se exime de cualquier derecho sobre las marcas registradas, marcas de servicio y nombres comerciales que no sean los suyos. Grafimundo utiliza estas marcas solamente para fines de identificación, y no de autopromoción. No se permitirá ningún uso de estas marcas sin el permiso previo por escrito de Grafimundo, excepto cuando sea necesario para identificar con precisión los productos o servicios de Grafimundo.

COMENTARIOS, SUGERENCIAS, POSTALES Y OTRA INFORMACIÓN DEL USUARIO

Un usuario registrado puede publicar, presentar, enviar u ofrecer a Grafimundo sus comentarios, preguntas, sugerencias, ideas y otra información (en conjunto, 'Comentarios') en o a través de este Sitio. Los usuarios no registrados pueden publicar, presentar o enviar Comentarios por correo electrónico, por ejemplo, mediante la presentación de una postal. Estos Comentarios serán y seguirán siendo propiedad de Grafimundo. Los usuarios que envíen Comentarios se comprometen a ceder a Grafimundo todos los derechos, títulos e intereses de todos los derechos de autor y otros derechos de propiedad intelectual contenidos en cualquier de los Comentarios sin límite de tiempo. Por lo tanto, Grafimundo será el propietario exclusivo de tales derechos, títulos e intereses y no estará sujeto a ninguna limitación de uso, comercial o no, de cualquier de los Comentarios. Grafimundo no tiene ni tendrá ninguna obligación (1) de mantener la confidencialidad de ninguno de los Comentarios, (2) de pagar ninguna indemnización a los usuarios por ninguno de los Comentarios, ni (3) de responder a ninguno de estos Comentarios. Usted acepta que ninguno de sus Comentarios enviados al Sitio viola ningún derecho de terceros, incluyendo los derechos de autor, marca registrada, privacidad u otro derecho personal o de propiedad. Además, usted acepta que ninguno de sus Comentarios enviados al Sitio es o contiene material difamatorio, obsceno, ofensivo o ilegal. Usted es y seguirá siendo el único responsable del contenido de sus Comentarios. Consulte nuestra Política de Privacidad para obtener más detalles sobre la información personal que usted proporciona a Grafimundo.

CONCURSOS/PROMOCIONES

Cualquier concurso o promoción presentado o publicado en este Sitio se regirá por las normas que regulan tal evento o que se describen en relación con este evento.

INFORMACIÓN SOBRE LOS PRODUCTOS Y PRECIOS

La mayoría de los productos de Grafimundo presentados en el Sitio están disponibles en algunas de las tiendas Grafimundo, hasta que se agotan las existencias. En algunos casos, puede ser que los artículos en venta en el Sitio no estén disponibles en las tiendas Grafimundo.

COLORES

Hemos tratado de representar con la mayor precisión posible los colores de nuestros productos que aparecen en el Sitio. Sin embargo, como los colores que usted ve dependen de su monitor, no podemos garantizar la exactitud de los colores que aparecen en la pantalla.

ENLACES A OTROS SITIOS WEB Y SERVICIOS

En la medida en que este Sitio contiene enlaces a servicios y recursos externos, que Grafimundo no controla, cualquier pregunta sobre estos servicios, recursos o enlaces debe dirigirse a los respectivos titulares de dichos servicios o recursos externos.

Las siguientes reglas se aplican a todos los enlaces: Grafimundo no puede modificar el contenido, la apariencia o la disponibilidad del sitio web del enlace. El usuario es el único responsable del uso de los enlaces a sitios web externos.

RESERVA DE DOMINIO

Nos reservamos la propiedad de la mercancía hasta la recepción de todos los pagos en su totalidad.

DEVOLUCIONES

Si no está completamente satisfecho con su compra en Grafimundo, puede devolverla junto con la factura en cualquier tienda Grafimundo o por correo postal. Consulte nuestra Política de Devoluciones para más información.

POLÍTICA DE CANCELACIÓN

DERECHO DE CANCELACIÓN

Puede cancelar su contrato por escrito (por ejemplo, mediante una carta, fax, correo electrónico) en un plazo de dos semanas sin dar las razones de cancelación o, si el artículo fue enviado antes del vencimiento de este período, mediante la devolución del artículo. El plazo empieza una vez recibida esta declaración por escrito, pero no antes de que el destinatario reciba las mercancías (en el caso de que se entregue el mismo tipo de mercancía en varias ocasiones, no empieza hasta recibir la primera partida) y no antes de haber cumplido con nuestro deber de información de acuerdo con las leyes aplicables. El plazo de cancelación se cumple mediante el envío puntual de la declaración de cancelación o el envío del artículo. La declaración de cancelación se enviará directamente a la siguiente dirección:

Grafimundo, Perú

Sede Central

Calle Alfa N° 140 Bellavista – Callao.

Teléfono: (01)464-6969

ventas@grafimundo.com.pe

Sede Breña

Av. Mariano Cornejo 660 – Breña.

(Almacén)

sucursalconejo@grafimundo.com.pe

Sede Cyber Plaza

Av. Inca Garcilazo De La Vega N° 1348 Int 2A 166-167 – Lima.

Teléfono: (01)424-7282

cyberplaza@grafimundo.com.pe

Sede Arequipa

Calle Puno 220 – Miraflores

Teléfono: (054) 232-283 / 994 021 294

arequipa@grafimundo.com.pe

Sede Trujillo

Jr. Estete N° 587 – Cercado

(044) 290-225 / 994 049 798

trujillo@grafimundo.com.pe

Sede Chiclayo

Calle Leticia #212

(074) 206-298 / 947 238 881

chiclayo@grafimundo.com.pe

Sede Huancayo

Calle Real 265 – El Tambo

(064) 397-732 / 942 438 818

huancayo@grafimundo.com.pe

CONSECUENCIAS DE LA CANCELACIÓN

En el caso de una cancelación efectiva, se devolverán los servicios recibidos por las dos partes y se reembolsarán los beneficios derivados (por ejemplo, los intereses) de estos servicios. Si usted no es capaz de devolver los servicios prestados y los beneficios (por ejemplo, los beneficios de su uso) en su totalidad o en parte, o si solamente puede devolverlos en mal estado, debe indemnizar a Grafimundo por su valor. Sólo debe indemnizar a Grafimundo por el valor del deterioro del producto y por los beneficios derivados si el deterioro se debe a una manipulación del artículo que supera la prueba de las características y de la fiabilidad funcional de los artículos. "La prueba de las características y de la fiabilidad funcional" significa probar y evaluar el artículo en cuestión, en la medida de lo posible y de acuerdo con el uso normal de la tienda. Las obligaciones para el reembolso de los pagos deben cumplirse dentro de un plazo de 30 días. Para usted, el plazo empieza cuando envía la declaración de cancelación o la mercancía; para nosotros, el plazo empieza cuando recibimos su declaración o mercancía.

FIN DE LA DECLARACIÓN DE CANCELACIÓN

INDEMNIZACIÓN

Grafimundo será plenamente responsable de los actos intencionales y de negligencia grave. En caso de negligencia leve, la responsabilidad de Grafimundo se limitará a los daños típicos y previsibles. Las limitaciones o exclusiones de responsabilidad en virtud de esta cláusula no se aplicarán a las reclamaciones basadas en leyes de responsabilidad del producto, ni a los daños causados a la vida, cuerpo o salud, o si Grafimundo ha dado una garantía de calidad. Si la responsabilidad de Grafimundo está excluida o limitada, dicha exclusión o limitación se aplicará también a la responsabilidad personal de los empleados, representantes o auxiliares ejecutivos. El comprador deberá indemnizar a Grafimundo, sus empleados, representantes, agentes y auxiliares ejecutivos por cualquier responsabilidad frente a terceros, derivada de cualquier incumplimiento culpable del contrato por parte del comprador. El comprador indemnizará a Grafimundo y a las personas mencionadas anteriormente por todos los gastos de defensa necesario y razonable.

VARIOS

Si cualquier condición o parte de estas Condiciones generales fuese o deviniese inválida, esto no afectará a la validez del resto de Condiciones generales. La cláusula inválida será sustituida por otra de válida que sea lo más próxima posible al espíritu y finalidad de la cláusula inválida. Lo mismo sucede en caso de vacío legal.

Calle Alfa N^a 140 Bellavista – Callao

Correo Electrónico:

ventas@grafimundo.com.pe

Central Telefónica:

Lima:(511)464-6969

Horario de Atención:

Lunes a Viernes: 08:30 – 18:15

Sábado: 08:30 – 12:45